

Programme Atelier NU 3

5,6,7,8 et 18 mars 2013

	Mardi 5	Mercredi 6	Jeudi 7	Vendredi 8		Lundi 18
09:00	Présentation des objectifs de l'atelier.	Stratégie de communication et marketing (marque, outils, supports, internet...)	Stratégie opérationnelle (le sourcing matière, la production, les ressources humaines, les différentes structures juridiques ...)	Visite de l'usine SOCOTA à Antsirabe, les différents métiers d'une usine textile		Restitution
09:30	Pourquoi réaliser un plan d'affaires					
10:00	? A quoi cela sert-il ? Que doit-il					
10:30	contenir ? Exemples.					
11:00	Exemples de success story dans le monde. Intervenant Karine Rodriguez.	Question de la propriété intellectuelle protection des marques et des modèles. Intervenant OMAPI Mr Rabenja chef du Service Brevet	Kaloes une PME spécialisée dans les sacs en raphia à l'export. Intervenant Jean-Marie Parthenay, fondateur			
11:30						
12:00	Questions, Débat	Questions, débat	Questions, débat			
12:30	Pause Déjeuner	Pause Déjeuner	Pause Déjeuner			
13:00						
13:30						
14:00	L'esprit Carambole : des Tshirts au prêt-à-porter.	Gestion (prévisionnel de trésorerie, comptabilité, prix de revient, tableau de bord ...)	Les réseaux sociaux. Intervenant Michel Andriamihaja, Community Manager	Restitution		
14:30	Intervenant Fanja directrice adjointe.					
15:00	Stratégie commerciale (local, export, les salons ...)	Structurer un collectif intervenant Brigitte Elison responsable Tourisme Durable (IMV)	Cas pratique : réalisation d'un plan d'affaires collectif "maison de la mode"			
15:30						
16:00						
16:30	Le plan d'aménagement de Mahamasina, focus maison de la mode intervenant Chloé Pinty (IMV)					
17:00						